



**VADEMECUM DI COMPORTAMENTO**  
(ORTI URBANI/CONDIVISI)

Il marchio Orti Urbani di proprietà della Fondazione Campagna Amica viene concesso in uso gratuito alle associazioni o alle singole persone che dichiarano il loro impegno al rispetto dei seguenti requisiti di comportamento (complementari alla carta degli orti di Campagna Amica):

1. *Dare priorità nella scelta delle coltivazioni a quegli ortaggi e frutta caratteristici dell'agricoltura italiana*
2. *Predisporre tutte le iniziative atte alla tutela della biodiversità e del paesaggio attraverso la piantumazione di cultivar rare, in via d'estinzione e legate al territorio e eventualmente predisponendo strutture finalizzate alla conservazione della fauna urbana (bat box, mangiatoie per uccelli, cassette nido etc.)*
3. *Rispettare la stagionalità dei prodotti*
4. *Privilegiare in tutte le attività prodotti non OGM*
5. *Aprire l'esperienza alla didattica mettendo a punto iniziative con le scuole e con associazioni attive nell'educazione dei giovani*
6. *Non utilizzare fitofarmaci in particolare nel caso gli orti siano inseriti in contesto urbano*
7. *Apporre all'ingresso dell'orto la tabella con il logo Orti Urbani*
8. *Rispettare la corretta utilizzazione del marchio nella comunicazione e la presentazione al pubblico della propria attività*
9. *Rispettare i regolamenti associativi e/o comunali approvati negli specifici territori*
10. *Sottoporsi volontariamente a tutti i controlli che la Fondazione Campagna Amica e gli Enti preposti vorranno disporre, e ad accettare il tempestivo ritiro dell'uso gratuito del marchio in caso di mancato rispetto degli impegni sottoscritti, che la Fondazione stessa potrà accertare anche attraverso il giudizio del pubblico*